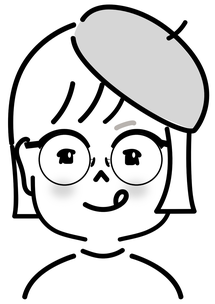
デザインの目
key words mandara



無断転載・ご利用はご遠慮ください。
@maruku Design & Illustration

5W1H
内容
雰囲気
ペルソナ
目的
方法
期間
掲出先
データ形式
解像度
サイズ
カラーモード

明朝
ゴシック
フォント
手書き
ファンシー
文字
質感
色相
色
色彩
配色
グラデーション
模様
図形
線
柄

バストアップ
全体
ハイ
アングル
ロー
俯瞰
小物
レイアウト
コーディネート
物撮り
セットや
シチュエーションの
立て込み
背景
写真
全体的に光が
まわっている
片方からの光
照明
ひんやり
（白っぽく飛び気味）
ライティング技術
自然光
イラスト
モデル
性別
年齢
個性
衣服
体型
表情
ポーズ
塗り
線
画風

疎密
明暗
対比
大小
濃淡
遠近
関係性調整
くっきり　ぼんやり
なじむ　目立つ
構造化
機能化
目的にかなっている
字間
余白
フォント
行間
トリミング
要素
かたまり
画角

情報　に合わせて　を　**有機的に交通整理**　する。

有機的交通整理を何度も行う

別案制作
掲出先と
近い環境で
当事者
クライアント
可読性
視認性
寄り引き
目的に照会
情報伝達
要素の関係性
目線
比較

推敲　がデザインを向上　させる。

より目的に沿うものを
選抜